



Non aux éoliennes



COP 27 : des sponsors improbables !

9 novembre 2022 Marie Berginiat



La COP 27 a choisi **Coca-Cola et Microsoft** comme sponsors de sa conférence de lutte contre le climat.

L'état de la planète inquiète et la situation climatique ne laisse pas grand monde indifférent.

Heureusement, la COP 27 est là pour proposer des solutions qui permettent de limiter les dégâts !

Réunie du 6 au 18 novembre, la Conférence de parties (ou Conventions of Parties) se déroule en Égypte, à Charm-el-Cheick...

Un choix pas si anodin que ça : l'Égypte était le seul pays du continent africain à avoir déposé sa candidature cette année et est également l'un des pays pour lesquels la hausse des températures sera plus difficile à gérer.

Et tandis que les gouvernements apprennent aux peuples à être responsables, des scandales ont émergé...

Comme les **400 jets privés** mis en place pour la COP 26 l'an dernier, en 2021.

Cette année, la polémique enfle... sur les sponsors de l'événement.

D'énormes industriels américains



Non aux éoliennes



Les réunions de la COP sont comme les résolutions du 1er janvier : les premiers jours, les chefs d'État ressortent avec la volonté ferme de faire bouger les choses...

... avant de retomber dans les vieilles habitudes.

Chaque année, les enjeux des décisions prises à la COP sont cruciaux : trouver des solutions pour permettre de limiter le réchauffement climatique.

Pourtant, aussitôt l'événement passé, le retour au quotidien fait oublier toutes les bonnes résolutions.

L'exemple de la France est un modèle du genre : particulièrement actif sur ces conférences, le pays a pourtant été condamné à deux reprises pour inaction climatique...

... et les voyages en jets privés, notamment de certains ministres, pour aller voter, n'aident pas particulièrement à sauver la planète bleue.

Cette année, il n'y a qu'à voir les sponsors pour se demander si la COP 27 est un événement qui cherche des solutions... ou une conférence marketing !

En effet, entre autres supporters de l'événement, se trouvent Coca-Cola, Microsoft, Google ou encore **Egypt Air...**

... des noms qui ne brillent pas pour leur action climatique !

Microsoft est, en effet, le plus grand partenaire technologique de l'industrie pétrolière...

... tandis que **Coca-Cola brille** pour son inaction, voire sa destruction de la biodiversité, et représente "un symbole de la pollution plastique", pour reprendre le titre de l'article de L'Obs du 8 novembre.

Une énième mise en cause de l'utilité de cet événement ?

Source : [Juste Milieu](#)